

Quaderni di Comunicazione Pubblica

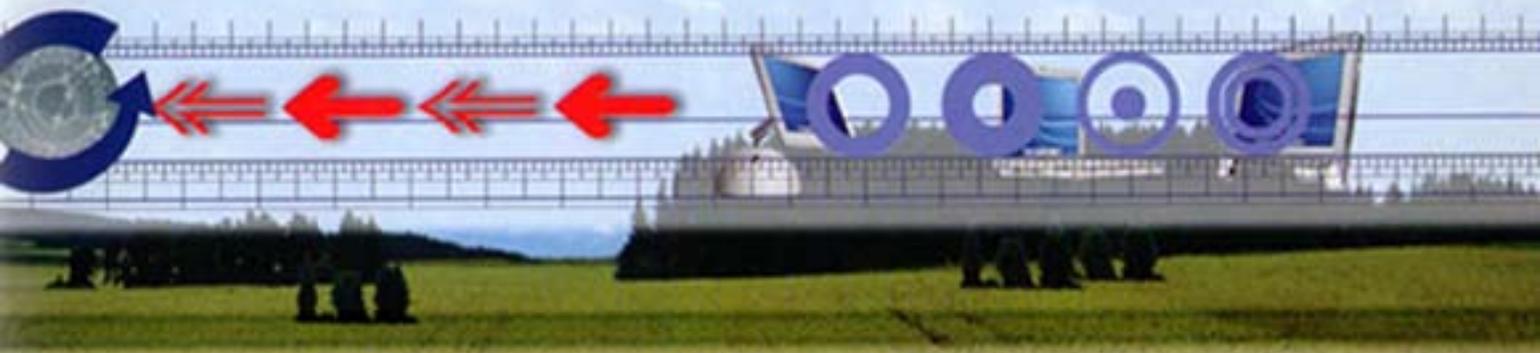


Idee che muovono

"In viaggio" - Premio per la Comunicazione
Pubblica in Emilia-Romagna

2^a edizione 2002

in collaborazione con FERPI



a cura di

Nicoletta Levi
Sabrina Franceschini



Indice

pag.

7	Presentazione
9	Prefazioni
13	Una seconda edizione, riveduta e corretta
23	La partecipazione
59	La comunicazione interna/esterna
93	Il miglioramento dell'accesso
133	Speciale Infopoint
145	I progetti presentati

Proposte progettuali

Ente

Comunità Montana Valle del Marecchia
(comuni di Poggio Berni, Santarcangelo, Torriana, Verucchio)

Viale Roma 96/98 - 47825 Torriana (RN)

tel. e fax 0541 675012

e-mail: cm.valledelmarecchia@libero.it

Referente del progetto

Teresa Chiauzzi

Corso Vendemini, 3 - 47039 Savignano S/R (FC)

tel. 0541 943668 - Fax 0541 807638

e-mail: arch.teresa@libero.it

Titolo del progetto

Siti informativi per la creazione di un circuito paesaggistico, ambientale, rurale

Descrizione del progetto

Comunicare il territorio significa rendere visibili e leg-



gibili al Visitatore ma anche ai Cittadini l'insieme dei sistemi fruibili adottando le strategie più appropriate.

I territori dei Comuni interessati al progetto costituiscono una parte fondamentale dell'entroterra di Romagna, punto di riferimento ormai fortemente consolidato

sia per i visitatori locali che per i turisti alla ricerca di luoghi e ristoranti diversi dalla caotica città balneare.

Il territorio, nei vari studi affrontati, è stato uguagliato ad un "Corridoio" che dalla pianura della marina si sviluppa verso monte trovando in Santarcangelo la "Porta della Valmarecchia", in Poggio Berni il piede della Collina e in Torriana e Verucchio una conclusione emergente nelle Rupi calcaree come fossero due pilastri.

La ricchezza di Valori riconoscibili in ogni singola realtà territoriale unifica i Comuni e permette all'area di offrirsi come unico contenitore.

Per questo è stata riconosciuta e condivisa dalle quattro Amministrazioni comunali la necessità di mettere a punto un **Progetto di Comunicazione territoriale** da articolare in diverse fasi in relazione ai contenuti e agli obiettivi.

Il compito principale del Progetto è di rappresentare i Comuni attraverso un'idea "forte" che sia motivo di caratterizzazione dei luoghi e al contempo funzionale all'informazione che deve dare al visitatore. Un Progetto che sia l'espressione dei Valori presenti (storici, ambientali, geologici, ricettivi, ecc.) capace di rendere leggibile la forma del territorio che si intende "comunicare" in termini di area, ma capace anche di esaltare le ragioni di ognuno.

Per raggiungere questi obiettivi, sono stati progettati quattro Siti informativi che svolgono la funzione di orien-

tamento offrendo informazioni relativamente agli uffici per le relazioni con il pubblico, agli uffici di informazione turistica nonché dei servizi di supporto al turismo (percorsi relativi alla strada dei vini e dei sapori, agriturismi, ristorazione, ospitalità).

Obiettivi del progetto

Esprimere, attraverso i Siti, l'ampiezza e il ventaglio di possibilità offerte dalla Valmarecchia per poi aiutare la persona a scegliere i beni, il percorso o il sistema da fruire secondo le proprie personali aspettative.

Tipologia di target a cui si rivolge il progetto

I Siti informativi sono rivolti alla comunità interessata e agli ospiti (molto spesso turisti che dalla riviera si spostano verso l'entroterra).

Modalità di realizzazione

I Siti sono stati pensati e organizzati secondo un progetto di Architettura/scultura dialoganti con l'ambiente e il paesaggio che li accoglierà.

Infatti, l'idea progettuale per il disegno di ogni Sito, nasce dall'osservazione degli elementi che compongono il paesaggio della Valmarecchia, assunti quali **principi-**

guida. Dal punto di vista strategico, i quattro Siti informativi sono stati progettati come punti territoriali autonomi, quali caposalda del sistema di fruizione capaci di tracciare un circuito riconoscibile sul territorio della bassa-media Valmarecchia. I Siti informativi non necessitano del supporto di personale, sono collocati in posizioni altamente strategiche e visibili sia nelle ore diurne che in quelle notturne. Ciò consente a comuni di piccole dimensioni di sopperire alla mancanza di uffici informazioni e accoglienza turistica impegnando modeste risorse economiche.

Nel dicembre 2002 è stato inaugurato il primo dei quattro Siti informativi previsti. Il Sito, realizzato presso il Comune di Torriana, è un'architettura in ferro alta sei metri, con effetti simili al rame e al bronzo che ridisegna e riqualifica uno spazio urbano situato nei pressi di una strada di grande comunicazione nelle immediate vicinanze del fiume Marecchia. La scelta del luogo non è casuale poiché collocato fra i crinali delle rupi di Verucchio e Torriana che fanno da fondali. Pannelli colorati e disegnati offrono ai cittadini e ai turisti indicazioni sui percorsi da seguire, sui monumenti da visitare, sui punti di osservazione da raggiungere. Ma il Sito è anche luogo di poesia e di meditazione. Quattro poesie in vernacolo ispirate al Vento permettono all'ospite di avvicinarsi a quattro grandi poeti santarcangiolesi: Gianni Fucci (*La ballata del vento*), Nino Pedretti (*Il vento*), Tonino

Guerra (*Il polverone*), Raffaello Baldini (*Il temporale*). Il Sito di notte è un segnale illuminato. Il Sito offre al visitatore anche una versione dei testi in inglese.

Risultati attesi e conseguiti

Il progetto ha saputo offrire a comunità con diverse peculiarità uno stesso linguaggio comunicativo.

I primi risultati raggiunti con la realizzazione del Sito a Torriana consistono:

- nell'aver sperimentato una forma di comunicazione del tutto nuova;
- nell'aver saputo coniugare l'architettura con l'espressione del paesaggio della Valmarecchia;
- nell'aver recuperato e caratterizzato uno spazio urbano degradato;
- nell'aver restituito l'area interessata alla gente.

I risultati attesi riguardano la capacità di comunicare attraverso una forma del tutto innovativa il sistema dei valori (storici, ambientali, geologici, ricettivi) presenti in un'area vasta.

Modalità di misurazione dei risultati

Il livello di attrazione dei Siti informativi potrà almeno in parte essere misurato nel breve periodo attraverso i riscontri e la ricaduta esercitata sul territorio grazie alle in-

formazioni attinte dal nuovo sistema di comunicazione.

Giudizio di nomination

Il progetto è stato valutato innovativo per la capacità di utilizzare in modo strategico le sinergie tra comunità valorizzandone le caratteristiche distintive.

Le forme di integrazione tra comuni, finalizzate alla collaborazione per lo svolgimento di attività di interesse pubblico locale, sono sostenute, tra l'altro, dal Programma di riordino territoriale della Regione Emilia-Romagna (L.R. 26/04/01 n°11).

La scelta di "sposare" comunicazione ed arte ha prodotto un risultato creativo ed efficace.